



# NEWS

報道関係各位

2018年7月26日  
株式会社ジーユー

GUリアルファッションラボ「夏の下着、インナーに関する調査」結果を発表

**女性の9割以上が夏の下着やインナーの着用に関してお悩みあり！  
約半数が夏のインナーは「着心地」と「見えてもよいデザイン」を重視**

～夏の下着選びの課題は「見え」「蒸れ」「透け」、おしゃれさやかわいさよりも「心地よさ」を重視する傾向が明らかに～

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、消費者のリアルなファッショントレンドを独自に調査、研究を行う「リアルファッションラボ」で、「夏の下着、インナーに関する調査」を実施しました。

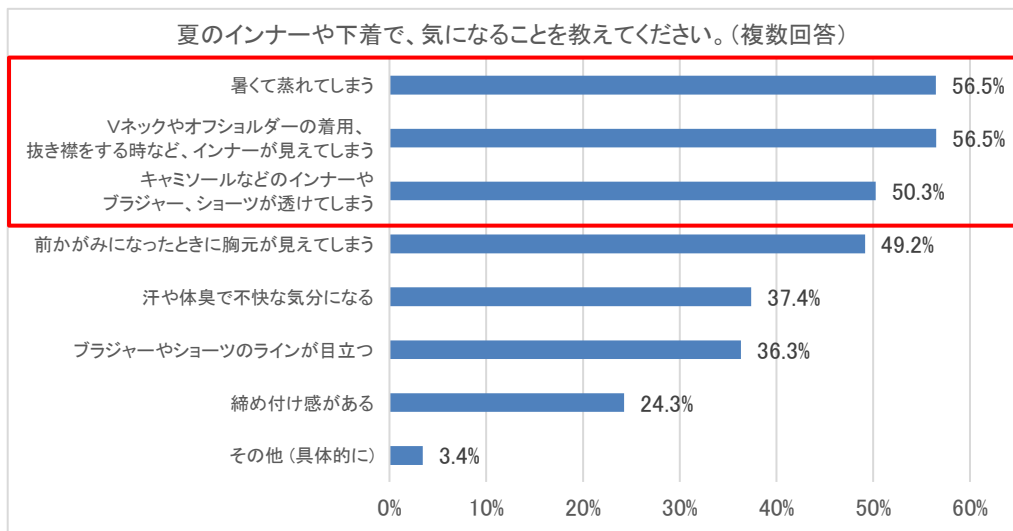
夏本番を迎え、連日30度を超える真夏日が続く中、快適に過ごすための下着やインナー選びのポイントや、薄着になる季節ならではの女性の悩みが明らかになりました。

※本ニュースリリース内容の転載にあたりましては「GUリアルファッションラボ調べ」と付記のうえ、ご使用いただけますようお願い申し上げます。

## 夏の下着、インナーに関する調査サマリー

- **女性の約9割(90.8%)が「夏の下着やインナーの着用に関して気になることがある」と回答。**夏の下着選びの課題は、「見え」「蒸れ」「透け」
- **約半数が夏のインナーは「着心地」と「見えてもよいデザイン」といった着心地や機能性を重視し、おしゃれさやかわいさより心地よさを求める傾向**
- **夏に着用機会が多い下着については「ブラジャー」(56.8%)と「カップ付きインナー」(42.3%)が拮抗し、「楽さ」や「快適さ」を重視する傾向が明らかに**

### 1. 女性の約9割が夏の下着やインナーにお悩みあり、課題は「見え」「蒸れ」「透け」

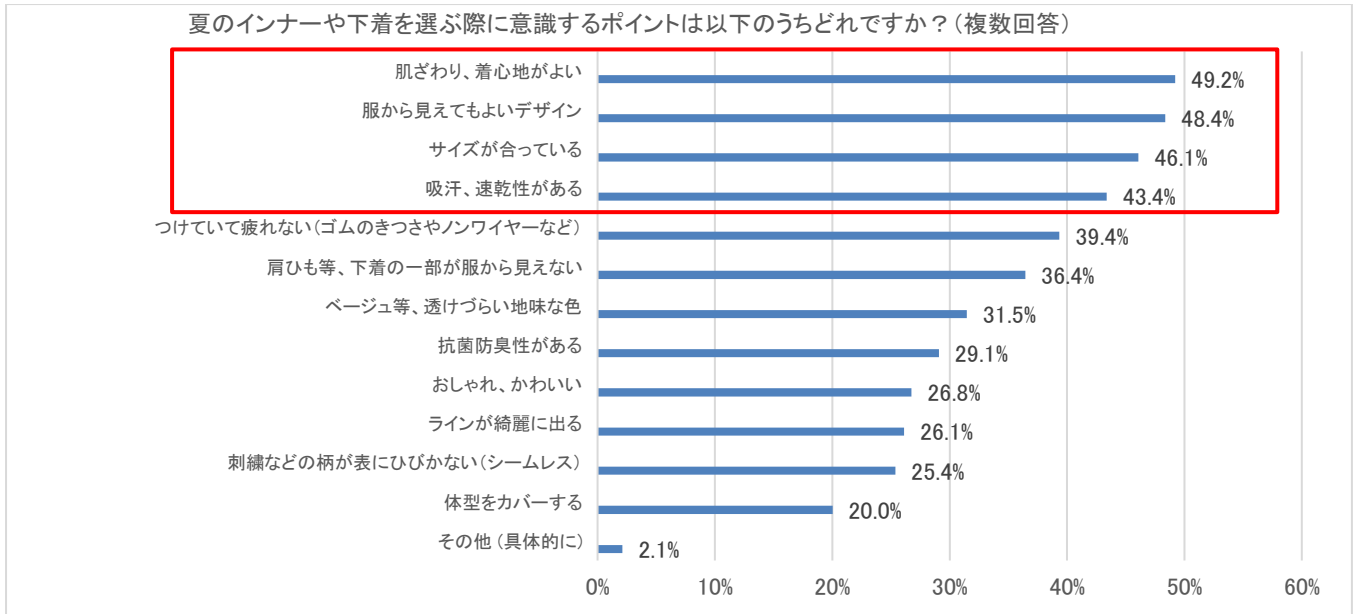


【調査概要】

- ・調査期間: 2018/6/22～2018/7/2
- ・調査対象: ジーユーアプリ会員
- ・回収サンプル数: 1,888 (※女性のみの回答)
- ・調査方法: オンラインでのアンケート調査

「夏のインナーや下着の着用で、気になること/気になったことはありますか」という質問には、女性の約9割が「ある」(90.8%)と回答。「夏のインナーや下着で、気になることを教えてください」と具体的な悩みを聞いたところ、「暑くて蒸れてしまう」(56.5%)と、「Vネックやオフショルダーの着用、抜き襟をする時など、インナーが見えてしまう」(56.5%)が同率で最も多く、次いで「キャミソールなどのインナーやブラジャー、ショーツが透けてしまう」(50.3%)がランクイン。気温や湿度が上がる中での着心地に関する悩み、また、薄着の季節ならではのインナーの見え方、透けに悩む傾向が明らかになりました。

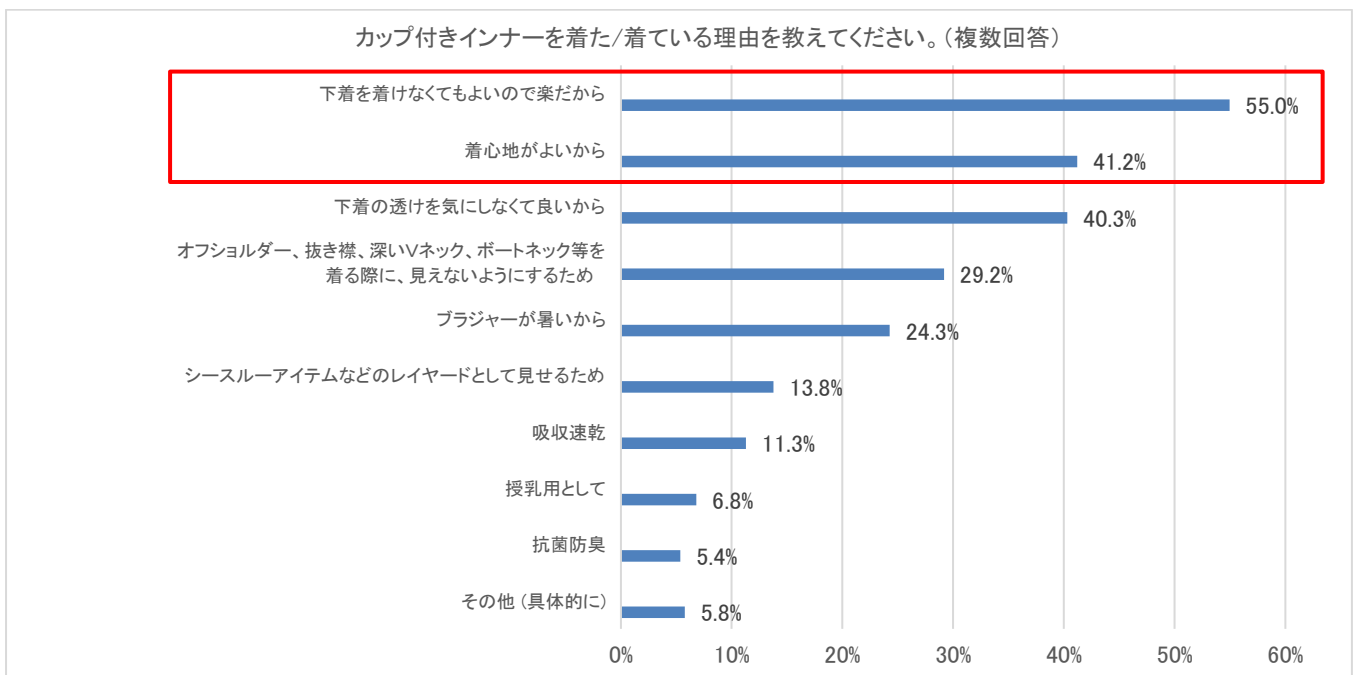
## 2. 約半数が夏のインナーは「着心地」と「見えてもよいデザイン」を重視、「おしゃれさ」や「かわいさ」よりも「心地よさ」を求める傾向



「夏のインナーや下着を選ぶ際に意識するポイントは以下のうちどれですか？」という質問には、「肌ざわり、着心地がよい」(49.2%)、「服から見えてもよいデザイン」(48.4%)、「サイズが合っている」(46.1%)、「吸汗、速乾性がある」(43.4%)といった夏特有の**着心地や機能性**が上位にランクインし、「ラインが綺麗に出る」(26.1%)や「体型をカバーする」(20.0%)といった見た目をよく見せる**補整機能性**を大きく引き離す結果となりました。他者からどう見られるかよりも、心地よさや快適であるための機能性を重視する傾向が明らかになりました。

### 【調査概要】

- ・調査期間：2018/6/22～2018/7/2
- ・調査対象：ジューアプリ会員
- ・回収サンプル数：1,888（※女性のみの回答）
- ・調査方法：オンラインでのアンケート調査



薄着になる夏に着用機会が多い下着については、「ブラジャー」(56.8%)と「カップ付きインナー」(42.3%)が拮抗する結果に。カップ付きインナーが夏の下着として受け入れられている様子がうかがえます。カップ付きインナーの着用経験がある女性は8割以上(83.3%)と多く、着用理由は「下着を着けなくてもよいので楽だから」(55.0%)、「着心地がよいから」(41.2%)という回答が上位に。「楽さ」や「快適さ」を重視して、カップ付きインナーを着用している人が多いという結果が明らかになりました。

### 【調査概要】

- ・調査期間：2018/6/22～2018/7/2
- ・調査対象：ジューアプリ会員
- ・回収サンプル数：1,248（※女性のみの回答）
- ・調査方法：オンラインでのアンケート調査

## 夏におすすめの下着、インナーアイテム



ブラジャー(ノンワイヤー)  
990 円(税抜)



ブラフィール  
ビューティーキャミソール  
990 円(税抜)



ブラフィールチューブトップ  
990 円(税抜)



ブラフィール  
GUドライヒンヤリキャミソール  
990 円(税抜)



ブラフィール  
レーシータンクトップ  
1,490 円(税抜)

### 【リアルファッションラボについて】

リアルファッションラボは、消費者のリアルなファッショントレンドを独自に調査、研究を行うジーユー内のプロジェクトです。ジーユーは、「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」というブランドメッセージのもと、ブランドやファッション業界関係者によって発信されるトレンド予測情報ではなく、消費者が発信しているファッション情報や実績に基づいたビッグデータ、調査結果から、消費者の真の姿を明らかにし、リアルなファッショントレンドに関する情報を定期的に発信しています。また、上記に加え、SNS で話題のファッションや、お客様から高評価のアイテム・人気のコーディネートなどを、随時、アプリ、PC、スマートフォン用ウェブページで紹介しています。詳しくは下記をご覧ください。

「みんなのリアルファッション」: <https://www.gu-global.com/app/realtrend/>