



NEWS

2017年4月21日
株式会社ジーユー

ジーユーのアプリ会員1万人に聞きました 「ゴールデンウィークに、何着て、どこ行く？」

**10～30代男性の52%が「リンクコーデ」したい！
20～40代男女に「おしゃピク」が浸透中？
女性がGWに向けて購入したいアイテム1位は
「パラッツォパンツ(ワイドパンツ)」**

価格を気にせずファッションを“自由”に楽しめるファーストリテイリンググループの「ジーユー」は、弊社のアプリ会員男女1万人(10～40代)を対象に、インターネットによるゴールデンウィークに関する意識調査を実施しました。

この調査結果を受けて、ゴールデンウィークにぴったりのアイテムを、本日4月21日(金)から開始するTwitterキャンペーン「ゴールデンウィーク ツイートチャンス」特設ページで紹介していきます。GUアプリ上からTwitterにログインしてつぶやくと、3人に1人、100円オフクーポンがその場で当たるお得なキャンペーンです。クーポンをゲットして、楽しいゴールデンウィークをジーユーで過ごしてみませんか？

■調査サマリー

1. 意外と多い！ゴールデンウィークに「リンクコーデ」に挑戦したい10～30代男性は52%
2. 男女で「リンクコーデ」相手に温度差！？男性はパートナー(妻・彼女)としたいが、女性は子供としたいがダントツ1位！
3. 今年のゴールデンウィークは、20～40代男女でアクティブに過ごす「おしゃピク」が主流？
4. ゴールデンウィークに向けて購入したいアイテム1位は、「動きやすさ」と「トレンド」を兼ね備えた「パラッツォパンツ(ワイドパンツ)」

■調査結果

1. 意外と多い！ゴールデンウィークに「リンクコーデ」に挑戦したい10～30代男性は52%

友人や家族と同じ服や、テイストを合わせて一緒に着用するリンクコーデ経験者は、女性が40%、男性が24%、特に10代女性では52%と半数を超え、女性の間でリンクコーデが一般化してきていることが分かりました。今年のゴールデンウィークにリンクコーデをしてみたいかどうかをたずねると、女性は53%、男性でも42%がしてみたいと回答し、10～30代男性では52%がしてみたいと回答しました。また、リンクコーデ未経験者の男性のうち、31%が「面白そう」「一度やってみたかった」などの理由から、ゴールデンウィークにリンクコーデをしてみたいと回答しており、リンクコーデへの憧れや願望があったことが伺えます。

図1. リンクコーデ経験者率

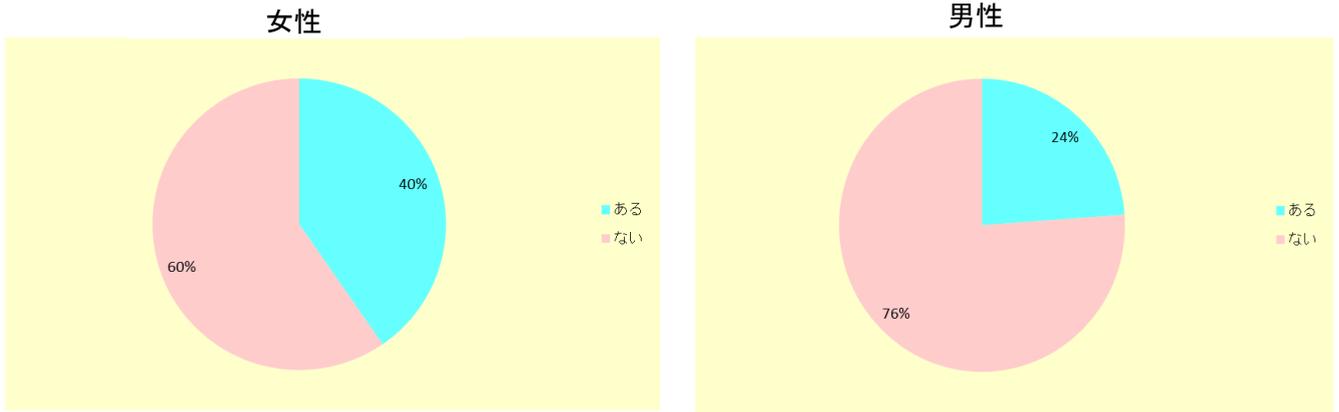
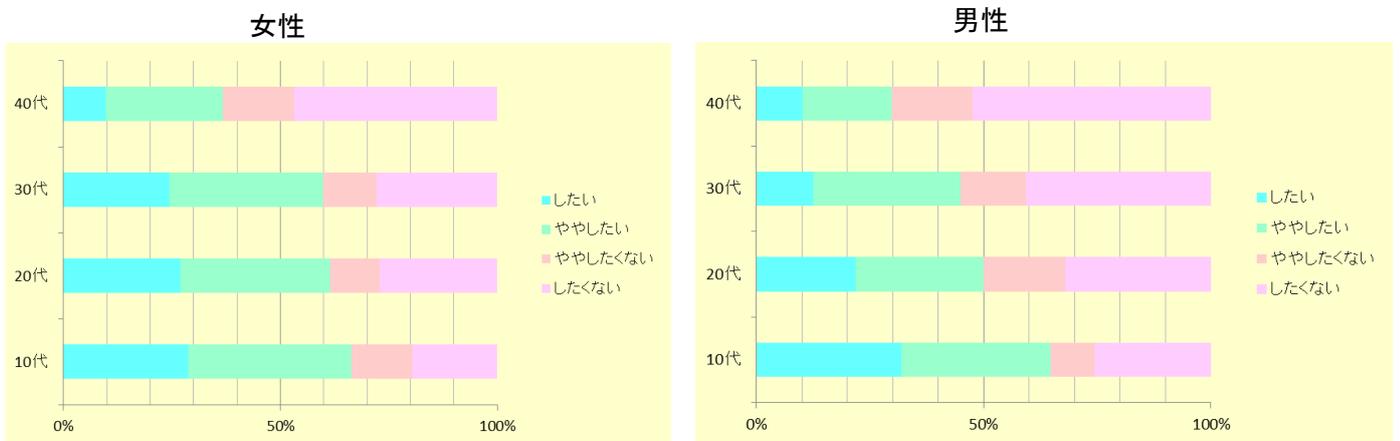


図2. ゴールデンウィークのリンクコーデ年代別意向



2. 男女で「リンクコーデ」相手に温度差！？男性はパートナー(妻・彼女)としたいが、女性は子供としたいがダントツ1位！

ゴールデンウィークにリンクコーデをしてみたい相手をたずねると、男性は1位に彼女、3位に妻と、パートナーが上位にランクインしたのに対し、女性は2位の女友達と大差をつけて子供が1位で、彼氏、夫は4位、5位と下位となりました。

図3. ゴールデンウィークに誰とリンクコーデしたいか？ランキング

<「したい」「ややしたい」と回答した男女 女性n=6,257 男性n=681(複数回答、トップ5を抜粋)>

女性			男性		
1位	子供	2,718票	1位	彼女	222票
2位	女友達	640票	2位	子供	159票
3位	夫と子供	636票	3位	妻	107票
4位	彼氏	623票	4位	妻と子供	59票
5位	夫	509票	5位	男友達	35票

写真 ジューの商品を取り入れたリンクコーデ



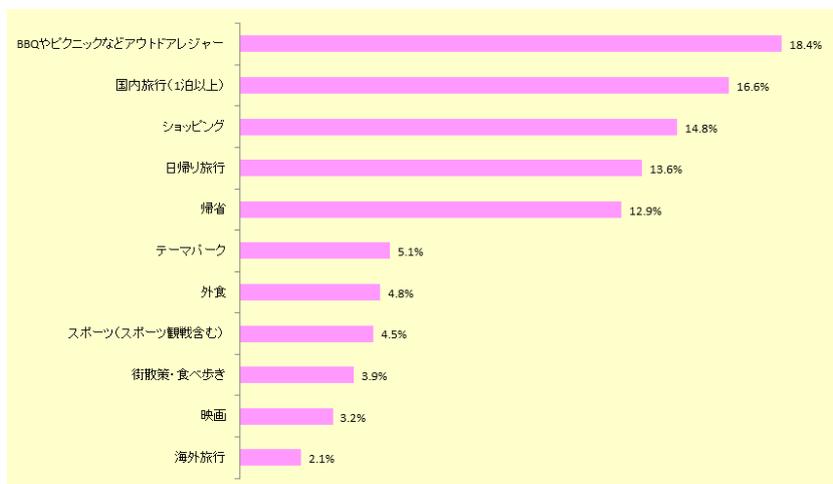
※GU SHAREIに投稿された写真（全てジューの商品ではありません）

3. 今年のゴールデンウィークは、20～40代男女でアクティブに過ごす「おしゃピク」が主流？

今年のゴールデンウィークの主な過ごし方は、「自宅で過ごす派(13%)」よりも、外出の予定がある「アクティブ派(69%)」が多い傾向でした。特に、20～40代の男女では、外出予定のトップ3位に「BBQ・ピクニックなどのアウトドアレジャー」が入り、約4人に1人(18%)が、アウトドアレジャーを予定していることが分かりました。また、インスタグラムなどSNSに投稿したい場所やコトが多かった回答でも、「BBQやピクニックの様子」が海、テーマパークに続き、3位に入ったことから、「おしゃピク(おしゃれなピクニック)」を意識しているようです。

図4. ゴールデンウィークのお出かけ予定

<「自宅で過ごす」「その他」の回答を除く、20～40代男女 n=7756>



4. ゴールデンウィークに向けて購入したいアイテム1位は、「動きやすさ」と「トレンド」を兼ね備えた「パラッツォパンツ(ワイドパンツ)」

ゴールデンウィークはお出かけしたい「アクティブ派」の女性には、「動きやすい」理由からパンツを好む傾向にあり、また同時に「カジュアルだけどトレンドを取り入れたい」などの理由から、旬の「パラッツォパンツ(ワイドパンツ)」の購入を検討している方が多いことがわかりました。

図5. ゴールデンウィークに購入したい商品ランキング

<10～40代女性 n=11,706(複数回答、トップ5を抜粋)>

1位	パラッツォパンツ(ワイドパンツ)	3,852票
2位	ジーンズ	3,341票
3位	UVカットカーディガン	2,500票
4位	ワンピース	2,312票
5位	ガウチョ	1,983票

写真 ジューの「パラッツォパンツ」



【調査概要】

ゴールデンウィークに関する意識調査

・調査方法 : インターネットアンケート

・調査実施機関 : 株式会社ジュー

・調査実施期間 : 2017年3月24日(金)~2017年3月27日(月)

・対象者 : ジューのアプリ会員 10~49歳 男女 13,935名

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、事前にご連絡の上、必ず「GU 調べ」と明記ください。

■Twitter キャンペーン「ゴールデンウィーク ツイートチャンス」概要

抽選応募期間: 2017年4月21日(金)00:00~
5月7日(日)23:59

参加方法: GU アプリを立ち上げ、本キャンペーンのページ上の「参加する」ボタンから、Twitter にログインしてつぶやくと、ツイートした順番で「Happy Number」が付与されます。「Happy Number」の番号下一桁の数字が「3」「6」「9」のいずれかの場合、当選画面とクーポンを入手するための「PIN コード」が発行され、100円OFFのクーポンをゲットできます。

ゴールデンウィーク ツイートチャンス特設ページ
<http://www.gu-japan.com/app/goldenweek2017/>

