



NEWS

2017年8月24日
株式会社ジーユー

今年9月オープン、ジーユー史上最大の売場面積を誇る 「ジーユー横浜港北ノースポート・モール店」 テクノロジーを駆使したファッションデジタルストアとして誕生 ジーユー初のRFIDを活用した「オシャレナビ・カート」「オシャレナビ・ミラー」を導入

ジーユーは9月15日(金)に新規出店する「ジーユー横浜港北ノースポート・モール店」を、新しいお買い物体験ができるファッションデジタルストアとしてオープンします。ジーユー史上最大の品揃えと売場面積を誇る同店は、RFIDなどのデジタル技術を活用し、ご入店、お買い物、お会計までの一連の流れをより楽しく便利にするデジタルサービス「オシャレナビ・カート」と「オシャレナビ・ミラー」を、初めて導入します。同サービスをご利用いただくことで、お客様にはお好みの商品をより速く見つけていただけるほか、スタイリングや購入者のレビュー、在庫状況などの必要な情報がすぐに分かり、さらに快適にお買い物を楽しんでいただけます。

ジーユーは、お客様の多様なニーズに対応し、今まで以上にあらゆるお客様にファッションを楽しんでいただけるブランドを目指します。

《店舗イメージ》



【ご来店時】

- **店頭のデジタルサイネージで、トレンドのスタイリングやアイテムが分かる**
店頭のデジタルサイネージに、トレンドのスタイリングや一般の方の着こなし、店舗の人気アイテムランキングなど、お買い物がさらに楽しくなる情報が表示されます。

【お買い物時】

- **オシャレナビ・カートで、気になる商品の在庫状況や、プロが提案するファッション情報が分かる**
ショッピングカートにモニターが付いたオシャレナビ・カートは、モニターにあるRFIDセンサーに商品をかざすと、下記の情報が表示されます。広い売場の中で、お客様がお好みの商品を発見でき、また在庫確認などの手間を軽減することで、お買い物をさらに快適に楽しんでいただけます。
 1. 商品情報や、店舗とオンラインストアで扱う商品のサイズ・色別の在庫状況
 2. 商品を着用したモデルや一般人のコーディネートが1000種類表示可能
 3. 購入したお客様の商品レビュー
 4. 売場に設置されたビーコン(Beacon)と呼ばれる発信機にお客様が近づくと、各売場のおすすめ商品やプロのスタイリストのコーディネート情報がオシャレナビ・カートに発信され、モニター上に表示
- **1000種類のスタイリングが表示可能。オシャレナビ・ミラーで、着たいコーディネートが見つかる**
オシャレナビ・ミラーは通常時は鏡ですが、RFIDセンサーが付いており、そこに商品をかざすと、その商品を着用したモデルや一般人のコーディネート、購入したお客様の商品レビューを見ることができます。あらゆるお客様がご自身に合ったスタイリングや、「着たい!」と思えるスタイリングを発見するお手伝いができればと考えています。
- **RFIDを活用し、お客様の欲しいものがすぐに届けられる売場に**
RFIDを活用した在庫管理により、売場での欠品を極少化し、在庫確認でお客様をお待たせする時間の短縮を目指します。

【お会計時】

- **セルフレジの導入により、より速く、より便利な購入が可能に**
当店にはセルフレジを10台導入します。セルフレジは、有人レジに比べて精算所要時間が最大で約3分の1に短縮できるという結果も出ています。お客様をお待たせせず、よりスムーズで便利な購買体験を提供します。

《オシャレナビ・カートイメージ》



《オシャレナビ・ミラーイメージ》



■店舗概要

店舗名： ジュー横浜港北ノースポート・モール店
住所： 神奈川県横浜市都筑区中川中央1-25-1 ノースポート・モール4F
営業時間： 10:00-21:00
売場面積： 約 820 坪
取扱アイテム： ウィメンズ、メンズ、キッズ

ジュー横浜港北ノースポート・モール店は、商品を従来の2倍※1に拡充し、超大型店限定商品※2を多数取り揃えています。ジューならではの驚きの価格で、最新のフルコレクションをすべての方に楽しんでもいただける店舗を目指しています。

※1: 2017年秋冬シーズンに、標準店(売場面積 約200坪)で展開するアイテム数との比較。

※2: 超大型店限定商品は、上記店舗以外にオンラインストア、ジュー心斎橋店でも購入可能。

サイト URL <http://www.gu-japan.com/jp/feature/newstore/>